

安徽省教育厅

皖教秘〔2024〕296号

安徽省教育厅关于公布2024届高校毕业生 就业工作典型案例的通知

各普通高等学校：

根据《安徽省教育厅关于申报全国2024届高校毕业生就业工作典型案例的通知》（皖教秘〔2024〕264号）文件，经专家评审，确定《完善“就业大使”培养 助力高质量充分就业》（巢湖学院）、《构建“三借”就业指导体系 助力毕业生就近就地就业》（芜湖职业技术学院）等12个案例为省属高校2024届毕业生就业工作典型案例。现同《开发科研助理B类岗位 精准帮扶本科生就业》（中国科学技术大学）、《做好“四聚焦四服务” 构建“社区+就业”工作新格局》（合肥工业大学）2个在皖中央和部委直属高校直报教育部的案例，一并印发给大家，请各高校学习借鉴，不断提升就业指导服务能力，促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

附件：安徽省高校2024届毕业生就业工作典型案例汇编



2024年10月11日

（此件主动公开）

附件：

安徽省高校 2024 届毕业生就业工作 典型案例汇编

一、在皖中央和部委直属高校就业工作案例

- 1.《开发科研助理 B 类岗位精准帮扶本科生就业》(中国科学技术大学)
- 2.《做好“四聚焦四服务” 构建“社区+就业”工作新格局》(合肥工业大学)

二、安徽省本科高校就业工作案例

- 1.《完善“就业大使”培养 助力高质量充分就业》(巢湖学院)
- 2.《构建基于“一带一路”需求导向的小语种专业就业工作模式》(合肥师范学院)
- 3.《“医+X”复合式人才培养 助推毕业生多途径就业》(安徽医科大学)
- 4.《聚焦人才培养 实现毕业生“带着职称去就业”》(马鞍山学院)
- 5.《广拓岗位资源 做实校园市场 赋能毕业生高质量充分就业》(安徽理工大学)
- 6.《通专融合：“求职能力实训营·医学版”为毕业生赋能》(皖南医学院)

三、安徽省高职专科院校就业工作案例

1. 《构建“三借”就业指导体系 助力毕业生就近就地就业》
(芜湖职业技术学院)
2. 《深入推进产教融合 助力学生高质量就业》(安徽汽车职业技术学院)
3. 《三访三拓 产教融合 修德练技 打造“访企拓岗”新范式》(安徽机电职业技术学院)
4. 《构建“三全两化”就业工作体系 助力毕业生高质量充分就业》(合肥职业技术学院)
5. 《坚持落实“三个聚焦” 积极构建“三全模式”》(安徽水利水电职业技术学院)
6. 《落实就业循证制度 勾勒就业服务“新画卷”》(安徽粮食工程职业学院)

开发科研助理 B 类岗位 精准帮扶本科生就业

中国科学技术大学

中国科学技术大学深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，2024 年聚焦本科生就业“考研热”“慢就业”等工作难点，切实推动校内科研助理 B 类岗位开发，精准帮扶本科毕业生中拟深造群体落实校内科研助理劳务派遣岗位就业。

一、深入研讨、制定政策和工作方案

5 月初，学校党委常委会会议和校长工作会议分别进行就业工作专项研讨，招生就业处做有关专题报告。经会议研究决定，同意院级单位设置编外用工劳务派遣科研助理 B 类岗位，专项用于对本科生的就业帮扶。根据科技部等六部门《关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》精神，结合我校实际，学校研究制定了《中国科学技术大学科研助理 B 类岗位劳务派遣用工管理办法（试行）》，经 5 月下旬校长工作会议审议、党委常委会会议讨论通过。

二、规范管理、全校协作共同推进帮扶工作

按照上级相关文件要求，学校有关职能部门和各院级单位分工协作，规范化设置科研助理 B 类岗位，制定任务分工列表，按照招聘事项和时间节点高效推进招聘流程相关工作。

各学院摸底本科毕业生中拟考研群体担任科研助理的就业意愿；招生就业处组织全校各院级单位编制用工需求；人力资源部审核岗位并发布招聘信息；本科毕业生自主应聘；各院级用工

单位进行招聘考核；劳务派遣公司与毕业生签订劳动合同并派遣至院级单位等，环环相扣、逐步开展。用工成本由学校和院级单位共同承担，协议工资不低于当年度合肥市最低工资标准，且为毕业生缴纳社会保险费和住房公积金。

三、精准帮扶初见成效

截至7月底，学校各用工单位公开招聘落实科研助理B类岗位劳务派遣人员共51人，为部分考研二战有希望或申请出境暂缓的本科毕业生提供了就业帮扶。学生担任一年的科研助理，可提前了解科研环境，帮助其明确深造目标，同时，避免了职业生涯空白期，增加其工作经验，有利于未来调整个人职业生涯规划等。学校2024届本科毕业生去向落实率提高了2.7%。

今年5月10日，中国科学院人事局在《关于做好高校毕业生就业工作的通知》里要求院属各单位做好2024年度我院科研助理岗位吸纳高校毕业生就业工作；5月23日《教育部办公厅关于做好2024年高等学校开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》文件要求做好2024年高等学校开发科研助理岗位吸纳毕业生就业。中国科学技术大学在继续做好博士后、科研助理A类岗位的基础上，聚焦本科生就业“考研热”“慢就业”等现象，结合学校实际，考虑本科毕业生实际需求，本着岗位需要、学生自愿的原则，扩大开发科研助理B类岗位，积极响应了上级号召，也抢先一步落实了工作任务，并切实发挥了对我校本科毕业生就业的精准帮扶作用。

做好“四聚焦四服务” 构建“社区+就业”工作新格局

合肥工业大学

合肥工业大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，依托学生生活成长社区、学生教育实践社区、学生业务服务社区、智慧赋能学生社区，聚焦思想铸魂、能力培养、场域融合、智慧赋能，服务学生价值引领、成长发展、充分就业、精准就业，全力做好毕业生就业工作。

一、聚焦思想铸魂，服务学生价值引领

依托学生生活成长社区设置发展辅导室、沙龙空间、网络面试间，推进就业教育“全覆盖、分阶段、重成效”。

一是传承工业报国精神。筑牢社区小班辅导、主题班会、特色党团课“三个阵地”，推动信仰的力量、传承的力量、家的故事“三个载体”，教育学生厚植爱国情怀。二是协同就业育人资源。校领导、各级党政干部、教授、辅导员入驻学生社区开展思政早点坊、有约午餐会、育人晚茶叙“三味课堂”，选聘 100 余名专兼职咨询师开展“一对一”职业发展咨询，激发学生树立强国志向。三是选树就业先进典型。开展“青春引路人”“最美毕业生”就业典型选树，举办基层就业出征仪式，引领学生践行报国使命。学校获首届全国大学生职业规划大赛全国总决赛金奖、银奖、优秀奖及“全国高校毕业生基层就业卓越奖”各 1 项。

二、聚焦能力培育，服务学生成长发展

依托学生教育实践社区打造创新教育、创业体验、第二课堂活动空间，实现学生培养“厚基础、强实践、高素质”。一是注重学生创新就业教育。将创新教育贯穿人才培养全过程，深入实施“一生一项目、一生一比赛”工程，提升学生创新能力素养。二是支持学生就业创业体验。实施大学生创业实践计划，面向全校范围遴选优秀大学生创业团队项目入驻校内外“众创空间”，建设多元协同的创业教育共同体。三是推进第二课堂活动开展。对标对表“五育并举”育人体系，构建“4+6”模块化“第二课堂成绩单”，全面评价学生综合素养，为用人单位选聘人才提供重要参考。学校入选全国首批高校共青团“第二课堂成绩单”试点单位，在《全国普通高校创新创业类竞赛指数》中连续两年获评全国 A+，位居全国高校 TOP1%，形成了“千人一领军”创新人才培养品牌。

三、聚焦场域融合，服务学生充分就业

依托学生业务服务社区设立政策咨询、求职招聘、技能培训窗口，实现就业服务“全天候、全方位、全流程”。一是业务办理下沉学生社区。就业工作人员走出办公室、走进大厅窗口，为毕业生和用人单位提供“一站式”就业服务。二是就业招聘融入学生社区。建成总面积达 4000 余平方米校级就业招聘专用场地，打造大型双选会、专场招聘会、周末职通车、精准对接会“四位一体”多元招聘就业市场体系，每年来校用人单位 6000 余家，提供就业岗位超 30 万个，供需比约 1:30。三是技能培训进驻学生社区。常态化开展“公职类”“国企类”“项目类”“升学类”“国际类”等求职

训练营，举办简历优化、面试指导、职场礼仪等实训体验活动，全面提升学生职业能力。

四、聚焦智慧赋能，服务学生精准就业

依托智慧赋能学生社区，建设线上就业服务平台、就业数据分析系统、就业决策支持系统，实现就业数据“智能化、集成化、精准化”。一是实现业务网上办理。提供就业协议网络签约、本硕博一站式管理、档案材料有序专递、就业推荐表自助打印等服务，促成“一网受理、零次跑路、一次办成”。二是实现系统数据集成。建设用人单位信息库，与学工系统数据共享学生课程学习、实习实践、获奖荣誉等信息，生成学生个人成长档案和画像。三是实现岗位精准推荐。进行大数据挖掘，将岗位信息精准送达毕业生，向用人单位直接推荐毕业生，为高质量就业提供有力数据支撑。学校就业毕业生中70%以上服务于高端装备制造业、信息技术产业、科学研究等国家重点行业，70%以上服务于央企、国企、各类500强企业、上市公司，赴西部、基层就业及应征入伍人数近千人。

完善“就业大使”培养 助力高质量充分就业

巢湖学院

近年来，安徽省巢湖学院把提升“就业工作质量”和“学生就业质量”作为毕业生就业工作主线，以“小切口”谋“大文章”，通过培育“就业大使”团队，创新引导学生全流程参与“促就业攻坚行动”等就业管理服务，在就业工作实践和自我服务中增强就业意识素养，找到学校就业工作新“基点”，撬动两个“质量”提升取得积极成效。

一是完善选用机制，高标准抓好队伍建设。规范遴选机制。每年面向新生遴选一批品学兼优学生组建“就业大使”团队，坚持逐年配用，建设学院、年级全覆盖的老带新、有传承、专业化就业工作学生自我服务团队，已实现每个班级至少配备1名“就业大使”，兼任班级就业委员，专职化开展学生就业服务工作。完善培养机制。为每一位“就业大使”发放聘书、建立成长档案，实施“四年制”“一对一”跟踪培养，通过举办专题业务指导、技能培训，选树典型榜样，全方位打造就业工作“小助手”。健全运行机制。进一步发挥“就业大使”上传下达、联络沟通的助理作用，在校院班三级工作机构与单位中优化“点对点”“点对线”“点对面”工作方式，激活全校就业工作网络“连接点”，有效化解学校就业工作中“等催要”“肠梗阻”等问题，有力提高就业工作质量和效率。

二是注重分类指导，高水平发挥示范作用。坚持分类施策。支持和帮助“就业大使”规划生涯、明确目标，按照企业就业、

升学深造、基层就业、考公考编等不同毕业去向需求，实行分类建档、分类指导，激发“就业大使”追求职业发展的“内生动能”，据统计，学校近三年毕业的“就业大使”全部落实毕业去向，就业对口率超过70%。提升能力本领。每年为“就业大使”专题开展公文写作辅导、职场礼仪培训、能力提升座谈会等10余次，提供会务组织、外出交流、对接企业、招聘会筹办、赛事参与等活动机会数十次，在实践锻炼中全方位提升“就业大使”综合素养和知识能力。选树先进典型。“就业大使”作为积极就业、竞争力强的学生榜样，近三年毕业升学率、获奖率、就业质量均高出全校平均水平，先后多人获得安徽省“优秀毕业生”“‘资助圆梦 皖美未来’优秀典型”和全国首届“高校毕业生基层就业卓越奖”等荣誉称号，20多位学生事迹被学校“遇见·就业星”栏目刊发宣传。“就业大使”作为身边的“朋辈力量”，充分发挥示范引领作用，以点带面有效促进更多同学想就业、敢就业、能就业。就业大使培养经验先后在《安徽教育信息》《中国教育报》宣传报道。

三是聚焦作用发挥，高质量推进就业工作。培养高素质人才。“就业大使”团队建设的良好实践为巢湖学院应用型人才培养拓展了路径，学校正整合“扬帆”大学生职业生涯规划月、“启航”就业创业指导服务月，“汤山学子引领向上”优秀学子风采展等各级各类校园就业活动载体，项目化开展学生“就业能力提升工程”，让更多学生有机会成为“就业大使”，并从中受益，健康成长成才，实现高质量充分就业。保障更充分就业。“就业大使”作为校院之间的纽带、师生之间的桥梁，使就业工作任务的布置、落实更

加高效及时，让就业教师、辅导员得以将更多精力投入到拓展就业岗位、增加就业空间、重点群体就业等工作中，学校近年来毕业生初次去向落实率均高于 90%，获安徽省 2023 年度普通高校毕业生就业工作成效突出单位激励表彰，征兵工作绩效评价获“优秀”等次。促进高质量就业。“就业大使”在广泛参与就业实践中知识技能得到提升，能力信心得到加强，就业竞争力不断增强，示范作用更加突出，作为“尖兵力量”服务同学就业，成效显著。近三年，学校毕业生升学率增长 2 个百分点、西部计划录取人数由 10 余人增至近 60 人、留皖就业率从 65%提高至 72%，毕业生整体就业质量稳中有进，就业满意度保持较高水平，为地方社会经济事业发展作出了应有贡献。

构建基于“一带一路”需求导向的 小语种专业就业工作模式

合肥师范学院

学校积极响应“一带一路”倡议，有效服务国家战略，构建“以需求为导向”的小语种人才培养与就业联动双向互促，“校、地、企、生”四方协作模式，促成教学内容与行业需求精准对接，促进就业与培养良性互动，助力西班牙语等小语种毕业生高质量就业的人才培养和高质量就业新范式。

一、“校—地”协作，实现资源优化配置

学校有效对接地方产业发展，充分优化校地资源，主动将小语种专业学生求职就业综合能力提升融入人才培养过程中。

科学定位就业区域。立足学校办学定位，结合西班牙语等专业高级外语外贸人才培养目标，面向安徽、服务长三角，积极拓展校地合作范畴，确立以外贸企业聚集地为外语专业毕业生，尤其是小语种专业毕业生的主要就业区域，精准定位毕业生就业市场，准确锁定迫切需求小语种人才企业，密切对接以宁波凯越、中博宏业、义乌赛尔等为代表的外贸企业。

机动调整培养策略。学校协同外国语学院与长三角地区人社部门展开紧密合作，建立与目标企业的联系网络，灵活应对市场变化，及时调整人才培养策略，优化课程设置，加入“一带一路”外贸实务等教学内容，促进外语人才精准培养，指导毕业生融入实际工作环境，实现从校园到职场的顺畅过渡。

二、“校—企”协同，实现就业链条延伸

从“走出去”到“请进来”，学校邀请企业全程参与人才培养、就业指导等工作，有效延伸校企协同全链条。

HR 与学生面对面。从新生“家长课堂”开始，学校即邀请企业 HR 代表参加家长会，引导家长、学生增强专业认知度、提升专业社会承认度，为学生提供更加切实的职业发展路径。同时，目标企业深度参与课程开发和培训，确保教学内容与行业需求保持高度一致，通过系统的岗前培训和实际操作，实现从见习、实习到转正的全方位就业支持，为学生更快融入职场提供支撑。

企业与学生对面对面。学校举办各类商贸企业进校宣讲会系列，特别是促成跨境电商和外贸龙头企业与学生面对面，引导学生更加直观了解市场需求、岗位要求，增强学生对未来职业的规划意识。与此同时，依据外语水平和专业背景，校方为学生精准匹配需求不同层次人才企业，为学生提供量身定制的就业机会。

三、“校—企—生”协力，实现人岗深度融合

综合分析学生需求、企业要求、岗位情况等，校方、企业、学生三方协同发力，旨在推进学生与岗位深度匹配融合。

落实“小语种+”培养模式。学校、企业共同研制人才培养方案，持续推进产教有机融合。学校对标企业对小语种，尤其是西班牙语人才，语言能力要求、行业标准，有效衔接专业教学与行业岗位技能。以西班牙语系为例，该系探索“西班牙语+商贸”培养模式，与企业联合开设岗前培训课程，学生在校期间获得实操经验。

实施“一对一”就业导师制。本科学习阶段，学校为学生全程

配备“一对一”学业导师，精准指导学生职业生涯规划。学业导师团队深谙西语行业的发展动态、市场需求，根据学生个人兴趣、专业优势等，为其量身设计发展路径，引导学生参与专业见习实习，把握行业发展趋势，积累外贸实务经验，以实现学业与就业紧密衔接，完成学涯到生涯的高效转化。

改革实践训练促进就业。推动“离校即上岗”实践训练改革，依托企业实习基地，落实运用实操计划，训练学生语言技能，增加实务经验积累，提升商务沟通与跨文化理解能力。开办企业培训学院（如赛尔学院、凯越学院等），为学生提供系统的外贸知识培训。将行业岗位技能培训融入教学，精准匹配教学内容与市场需求。设置企业岗前培训课程，培养学生国际贸易实务操作素养，大幅缩短从学习到就业的过渡时间。

近年来，学校有 20 余名学生录为孔子学院汉语志愿者，其中 1 名志愿者获国家汉办嘉奖；2 名学生分获“外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛银奖、央视全国西班牙语配音大赛三等奖等，毕业生去向落实率始终保持在 90% 以上。2024 届小语种专业毕业生初次去向落实率为 95%，50% 以上毕业生就职于以宁波、义乌等地为代表的面向“一带一路”国家外贸企业。

“医+X”复合式人才培养 助推毕业生多途径就业

安徽医科大学

安徽医科大学全力推进医科与工科的深度交叉融合，以生物医学工程学院为支点，以“医学+”课程改革为核心，建立学生成长导师制，深化校企协作育人，打造“医+X”复合式人才培养模式，助推毕业生多途径高质量就业。

一、以学生成长导师制为抓手，打造就业育人“全周期”

新形势下，高校就业指导工作重点在于在校生的就业能力培养、职业规划以及毕业生中长期就业发展。自 2019 年起，学校生物医学工程学院深入实施“1+N”学生成长导师制（“1”指导师，“N”指每名导师指导的学生），导师根据学生的个性成长需求，从低年级开始进行思想引领、学业辅导、就业指导，将就业工作前置，打造就业服务“全周期”。在导师制过程中，学院根据每名新生的特长兴趣进行“画像”，量身定做个性化教育“菜单”，以学科+课题+竞赛的形式，让各有所长的学生各有所强。通过“思想引领、专业基础、科创思维、创新发明、成果转化”等“五个维度”贯穿入学-成长-就业全过程。在导师制的推动下，该学院学科竞赛取得丰硕成果，省级以上奖项由 30 项（2020 年）增长到 104 项（2023 年），2023 年 9 月获得全国大学生电子设计竞赛一等奖 2 项，这是学校首次获得全国 A 类赛事最高奖。2024 年，该学院由导师牵头通过线上线下各类形式开展就业咨询与指导交流 350 余次，确

保指导咨询不断线。

二、以“医学+”课程改革为核心，打造培养就业“同频道”

学校以推动学生全面发展为目标，以专业能力提升为主线，以生物医学工程学院为突破口，立足医工交叉人才培养特色，开辟中间课程、桥梁课程，扎实推动“医学+”课程改革。学院还将学科竞赛与人才培养、课程建设和实验室建设等有机结合，引导学生主动学、大胆创，在实践训练中全面提高创新能力。依托学科竞赛培训，学院有针对性开发《电子设计》《数字电子技术基础》等理论与实践深度融合的特色课程，推动复合式人才培养，通过“课赛融合”“教赛融合”，将项目导向、竞赛导向教学模式与卓越新工科人才培养目标相融合。学院以人才培养和市场需求为导向，特别注重“四个阶段”职业规划能力培养，即一年级（职业教育启蒙阶段）、二年级（职业素质培养阶段）、三年级（职业技能提高阶段）、四年级（职业技能实战阶段），并与“辅导员-班主任-导师”三位一体的学生教育与管理模式形成立体交叉综合效应，提高就业工作精准性和有效性。学院始终坚持将课程思政与职业规划、课程内容与学生需求、生涯教育与行业发展三重融合，打造就业育人主平台，实现就业引导和人才培养同向同行。

三、以校企合作育人模式为突破，拓宽就业渠道“新路径”

为进一步促进教育链、人才链与产业链和创新链的有效衔接，深化校企合作，拓宽就业渠道，生物医学工程学院全力打造“3种模式+5个引导”的就业协作育人模式（“项目—团队”模式；“指

导—成果”模式；“校企—合作”模式；学科学业指导+人生规划引导+科研方向引导+创新创业引导+就业择业引导），串联起涵盖专业教师、班主任、辅导员、校友、科研合作单位、实习带教单位在内的大就业工作网，营造了“人人谈就业、人人做就业”的全员氛围。

学院一方面利用导师横向课题，积极拓展实习见习试岗，先后与中健三维、繁昌春谷、合肥慧加等企业建立了实习试岗就业合作，通过“预就业”提升毕业生就业竞争力。另一方面依托校企合作基地，开拓就业市场。通过访企拓岗、邀请合作单位进校、送毕业生上门应聘等形式，全面调动导师、校友、教学实习单位等资源，共同助推就业。同时依托导师课题组，通过企业重点推荐、积极开发科研助理岗位，分级分类分层进行精准和兜底帮扶。近年来，学院众多毕业生在医院、高新技术企业、中小微企业、科研院所、军营、乡村振兴、自主创业等各类舞台上竞相绽放，近三年安徽医科大学生物医学工程学院初次毕业生去向落实率均在94%以上，困难群体毕业生就业去向落实率100%。

聚焦人才培养 实现毕业生“带着职称去就业”

马鞍山学院

马鞍山学院高度重视大学生就业工作，突出“培养服务产业发展需要的应用型人才”目标定位，以职称制度改革为抓手，深化产教融合，促进教育链、人才链、产业链融合贯通，培养适应我省重点产业和战略新兴产业的工程技术人才和数字技术人才，实现毕业生“带着职称去就业”。

一是强化学生工程实践能力培养，提升技能育人机制。汇聚校内优质教育资源及本地战略新兴产业资源，强化工程实践训练，畅通市场、资源、技术、人才等经济循环要素，积极对接新材料、智能装备制造、信息技术、人工智能等产业集群，根据学生能力和就业需求匹配企业人才需求。前置学生实践能力培养过程，推进以往“企业培养、评价”转化为现在的“学校培养、评价”，助力企事业单位招聘纳才时实现“拿来即用”、“用的顺手”，促进毕业生更高质量就业、留在本地就业。

二是打造人才联合培养培育项目，提升解决实际问题能力。聚焦应用型人才目标，致力于通识教育、专业教育、专业技能交叉培养，深度融合，探索开展“校内导师+行业导师”双导师制，校内引育跨专业导师团队，提升学生多学科知识储备，校外聘请行业骨干、技能专师等担任专业技能导师，提升学生工程实践能力。根据地区主导产业和新兴产业发展方向，增设实践性强的专业选

修课程，着眼于企业发展需要，结合毕业生实际工作岗位和项目内容，从改善企业现有的产品、工艺、技术等方面开展课程设计或毕业设计，不断深化学生创新意识和实践能力培养。

三是开展紧缺型人才定制化培养，提升校企合作共赢效应。

主动对接区域紧缺人才需求，按照“广泛宣传、规范遴选、双方自愿、全面评估、定制方案”的原则，科学安排校企负责人结对共进，推动优先教育，帮助学生做到自身定位、行业现状、知识技能、综合素质、岗位胜任力五个“心中有数”，定期组织学生深入岗位一线开展轮训实习，为紧缺行业输送人才，主动服务地方经济发展。

四是加强“双师型”教师队伍培育工程，提升校企供需契合度。

委派青年骨干教师到企业挂职科技副总和技术骨干，参与企业技术研发、工艺改进、精益生产，帮助企业节本增效的同时培养师资队伍的实践能力和教学水平，根据社会需求调整教学设计和内容，进一步加强课堂实践教学。校企双方共建实训实习基地，重点实训室建在企业，推进学生对企业的文化、生产、设备、工艺的深入学习和探索。

五是构建毕业生就业跟踪反馈机制，提升就业优先导向作用。

以学生成长成才为核心，树立“学生中心、就业导向、持续改进”培养理念，持续完善人才培养质量保障体系，努力形成评价-反馈-改进的人才培养质量闭环。加强对毕业生的持续跟踪，重点关注培养的学生所具备的能力和素养能否满足社会需求，检验获

评“职称”就业毕业生就业机会和发展状况，及时反馈指导优化应用型人才培养体系，有效提升毕业生就业机会和就业质量。

广拓岗位资源 做实校园市场 赋能毕业生高质量充分就业

安徽理工大学

安徽理工大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，强化科学统筹、做实校园市场、优化指导服务，做好精准对接，为毕业生就业提供充足岗位，80%以上毕业生通过校园就业市场落实就业单位，着力构建高质量就业指导服务体系。

一、强化统筹，就业推进“一盘棋”

学校党委高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为一项重要政治任务，强化顶层设计，自1994年就将就业部门作为独立的正处级机构予以设置，就业工作列入“十四五”规划、年度党政工作要点，摆在突出重要位置。严格落实就业“一把手”工程，明确工作思路、工作目标、阶段性工作计划。实行就业工作包保制度和定期汇报工作机制，每半月发布学院各专业毕业生就业去向落实情况通报。完善奖惩机制，制定《安徽理工大学就业创业工作考评奖励办法》，坚持以考促建、考奖结合的原则，切实调动和发挥学院在就业创业工作中的积极性、主动性和创造性。通过就业推进、就业督导、就业考评、就业激励等方式压实各方责任，动员鼓励多方力量积极参与，形成“学校主导、部门统筹、学院主体、协同推进、全员参与”的“一盘棋”就业工作格局，共同推进毕业生就业工作。

二、广拓岗位，持续深耕“资源库”

学校高度重视校园就业市场建设，坚持平时不间断和寒暑期集中外出联系毕业生就业工作已 20 余年，强化“访企拓岗”成效。学校统一布置、统一步调、统一协调、统一行动，结合专业特点，把握毕业生就业热点市场，调研用人单位对我校毕业生就业工作满意度及对毕业生质量评价，深入了解我校毕业生在用人单位的工作状况和对学校人才培养、就业工作满意度评价，听取毕业生意见和建议。回访老朋友，结识新朋友，不断扩大朋友圈，收集毕业生需求信息，积极主动挖掘新的用人资源，开拓新的就业市场，邀请用人单位来校招聘毕业生，目前申请入驻学校就业平台用人单位数已达 12568 家。打好“组合拳”，把外出联系就业工作和学科、科研、教学实习等工作结合起来，力争取得多样化成果。

三、“三会”联动，搭建双选“大平台”

在每年外出联系毕业生就业和访企拓岗工作基础上，积极邀请用人单位来校招聘毕业生，坚持专场招聘会、组团招聘会、大型洽谈会“三会并举”，按照专场化、小型化、常态化的要求，多频次、不间断持续开展各类校园招聘活动。为 2024 届毕业生举办校园招聘 509 场，其中大型双选会 2 场，地方人社、行业组团招聘会 46 场，专场招聘会 461 场，3002 家企业进校招聘，提供岗位数量 132403 个，求人倍率超过 15:1，80% 以上毕业生通过校园就业市场落实就业单位，学生足不出校就可以找到满意的工作，用人单位和毕业生对校园就业市场和服务满意度超过 97%，校园就业市场为毕业生就业发挥了绝对主渠道作用。学校获批全国毕

业生就业典型经验高校、全国首批创新创业典型经验高校和深化创新创业教育改革示范高校。

四、细化服务，提升对接“精准度”

学校认真梳理进校招聘用人单位需求信息和毕业生求职意向，掌握毕业生就业现状、求职意愿等情况，通过就业信息网、今日校园 APP、微信公众号、微信信息员群等平台持续向毕业生推送就业需求信息。加强精准指导，“一对一”进行跟踪指导，强化求职意向和需求信息精准对接，架起毕业生与用人单位沟通的桥梁和纽带，争取让用人单位招到满意的毕业生，让毕业生找到满意的用人单位。建立完善困难毕业生信息库，精准把握重点群体需求，“一人一策”“一人一档”，实现困难毕业生中有就业意愿的 100%就业。对暂无就业意愿毕业生，做好思想引导，“送政策、送岗位、送信息、送温暖”，疏导毕业生焦虑情绪，缓解就业压力，实现学生就业指导关爱全覆盖，温暖毕业生，为毕业生就业保驾护航。

通专融合：“求职能力实训营·医学版”

为毕业生赋能

皖南医学院

毕业生求职能力是高校人才培养质量的重要指标，对毕业生就业至关重要。为积极应对医学毕业生“慢就业”“懒就业”突出问题，皖南医学院通专融合，遵循以毕业生需求为导向、以培训效果为目的、以培训技术为驱动、以培训机构为载体，打造医学版求职能力实训营，帮助毕业生激发就业意愿、提升积极求职和主动就业的能动性。

一、立足通用、规范体系

一是强化培训管理。建立求职能力实训营过程（培训前、培训中、培训后）绩效评估机制，将组织实施、教学计划、现场管理、培训质量、学员满意度、后续服务等纳入绩效评估，形成管理闭环。

二是引导认识自我。围绕职业定位不准、岗位认知不清、求职意愿不强等现象，开展“我眼中的我”“我的职业价值观”等课程，引导学员发掘自我潜能，发现自身优点，探索就业动机，激发就业意愿。

三是提升就业能力。围绕职业规划不明等共性问题，开展“认识我的意向岗位”“设计与制作我的简历”“演练我的面试能力”等课程，深化职业认知，掌握求职技能，提高求职技巧。

二、结合专业、模式创新

一是师资力量倾向医学背景。实训营聘任具有 SYC 讲师资格和医学专业教师（或医学院校教师）复合型讲师授课，分享医学职场沟通技巧和就业必备技能。

二是职业定位侧重医学特点。聚焦医疗卫生单位和医药健康企业职业性质，重点将单位属性、岗位要求、职责分类、区域分布、去向比例等内容融入课程教学，帮助学员明确自己的职业兴趣，精准定位职业选择。“企业直通车”组织学员走进芜湖长江药业、海螺医院等本地知名医院、药企、检验机构等单位，“面对面”开展职业体验。

三是简历制作体现医学特色。围绕医疗行业不同单位职业要求，简历做到各有侧重，医疗卫生单位注重“政治可靠、业务过硬、踏实认真、工作态度”，医药健康企业突出“技能突出、奉献精神、成功实例、职业待遇”，做到针对性变化和取舍。

四是面试技巧适用医疗行业。真实模拟医疗卫生单位和医药健康企业面试职场环境，精心组织设计课程，重点讲授结构化面试、个体面试和群体面试（如无领导小组讨论）等内容，针对性解决医学生求职就业中的痛点、难点。

三、跟踪服务、力争实效

一是就业服务持续。实训营实行陪伴式服务，不只重视培训内容，也关注后续求职动向，密切与学员保持联系，持续提供就业咨询和服务。

二是求职意愿增强。通过互动式教学、沉浸式体验，强化就

业服务联动，激发就业意识，提高就业愿望，明确就业目标，学员求职意愿实现 100%。

三是就业质量提升。营内培训，营外联动，学校积极与医疗卫生单位联动，通过访企拓岗的方式，邀请单位参加双选会，积极推荐实训营学员，首期实训营 68 名学员就业率为 95.59%，高于全校平均水平。

构建“三借”就业指导体系 助力毕业生就近就地就业

芜湖职业技术学院

芜湖职业技术学院深入学习贯彻习近平教育思想,坚守“为党育人、为国育才”初心使命,将大学生高质量充分就业与促进区域经济发展有机结合,构建“三借”就业指导体系,助力毕业生就近就地就业。

一、借力,建设专业化、职业化就业指导队伍,提升学生就业竞争能力

学校建立一支“校内+校外”双导师制的就业指导师资队伍,校内专职人员 128 人,校外兼职人员 162 人,建设一支结构合理、素质优良的专业化、职业化高水平的就业创业工作队伍。借力校外力量,邀请了知名企业 HR、行业技术专家、优秀毕业生、市人社局/市人才发展集团工作人员等 162 位人员担任校外就业导师,学校定期邀请校外导师进校园进课堂开展讲座、大赛指导等,帮助学生树立正确的人生观、择业观,了解行业发展动态,辅导学生进行科学的职业生涯规划,指导学生掌握求职技巧和就业政策。积极开展“芜职学子进园区进企业”活动,校外指导老师给予高质量指导,帮助学生熟悉企业环境和工作流程,提升学生的就业竞争能力。

二、借智,加入精英化、专家化就业指导组织,提高教师就业服务水平

学校加入高校毕业生就业协会、皖南高校毕业生就业联盟、

芜湖市人才联盟等组织，作为高校毕业生协会职业教育工作委员会协会理事单位、国际合作与交流工作委员会理事单位，学校定期参与、组织协会相关活动，与全国高校毕业生就业指导顶级专家、优质学校领导、行业的翘楚沟通、交流，参会的就业指导老师收获了知识、拓宽了思路、激发了热情，会后在学校的就业指导教研活动中，参会老师分享了活动的收获，感言每场活动都是就业指导技巧的分享、学术的交流、思想的碰撞和经验的融合，学校也积极搭建就业指导和就业服务平台，优化就业指导流程，极大地提升了队伍指导和服务能力，进而提升了队伍的就业服务水平。学校近年来与芜湖市人力资源和社会保障局合作进一步升华，自 2023 年 9 月份以来，芜湖市人力资源和社会保障局聘请第三方服务公司，常年安排 2 人，驻点学校开展就业指导相关工作。

三、借势，融入国家战略、区域腹地就业区域，赋能学校服务地方发展

高等教育是经济发展的重要支撑，作为地方政府主办的高校，我校主动融入国家“长三角一体化发展”重大战略，主动响应省政府“大力发展省域副中心城市—芜湖”的号召。我校的专业设置聚焦地方产业，人才培养对接岗位需求，人才输出优先满足长三角区域、省内、市内企业。近年来，长三角区域 1480 家企业来校选拔人才，每年毕业生 8000 人左右，初次就业率均在 95% 以上，毕业生 96% 在长三角区域就业，80% 左右在省内就业，其中 60% 在芜湖地区就业。根据第三方调查得出：用人单位对学校毕业生满意度高达 99.86%，毕业生对就业的满意度达 96.32%，

学校借助国家战略、省级部署优势，为毕业生高质量充分就业保驾护航，为地方经济发展贡献芜职力量。

校企联合 产教融合 促进毕业生高质量就业

安徽汽车职业技术学院

学校围绕“三地一区”和“七个强省建设”的要求，着力打造“五共”，推动校企深度合作，提前锁定企业关键岗位，拓展就业岗位资源，增强学生就业竞争力，以实现毕业生高质量就业，助力合肥市打造具有世界影响力的“中国新能源汽车之都”和安徽新能源汽车“首位产业”发展。

一、共定培养方案 提升人才培养与产业发展需求达成度

学校和企业共同制定人才培养方案，将企业新技术、新产品、新设备、新工艺、新标准等设计成满足教学要求的典型项目、典型案例和典型任务，共同开发符合产业发展的课程体系及教材，同时聘用企业工程技术人员担任产业教授、兼职教师参与到学校的教育教学中，让学生提前熟悉企业新技术新工艺应用、用人模式及未来岗位需求等，实现课程内容与企业、行业动态无缝对接，促使学校人才培养与汽车产业发展需求的达成度越来越高。

二、共建实习实训基地，为学生提前适应未来职场打下基础

学校与大众汽车（安徽）等多家汽车企业合作共建实习实训基地。一是使学生能够将理论知识与企业实际操作相结合，提高专业技术技能水平；二是提供真实的工作环境，让学生提前适应未来职场纪律、流程和工作节奏，培养良好的职业素养；三是企业参与实习实训基地的建设与运营，可以确保培训内容与企业的

实际需求相符合，缩短学生从学校到职场的过渡期，为学生的高质量就业在专业技术技能、职业素养及现场操作能力方面打下坚实的基础。

三、共开订单班培养，为学生就业提前锁定关键岗位

学校与蔚来汽车、国轩高科等汽车产业链企业携手开展订单班培养，提前锁定企业关键岗位。共商培养方案、共定课程体系、共享师资团队、双向共同开展教育教学，使学生在学的过程中融入企业，感受企业文化氛围、了解企业产品及工艺流程、熟悉关键岗位要求及操作、思考规划职业发展，为学生的高质量、稳定就业提供平台。



订单班人才培养路线图

订单班培养模式成效显著，目前助力近 600 名学生进入相关企业关键岗位对口就业，其中，与江淮汽车国际公司国际客户服务班、大众汽车（安徽）机电工程师班、蔚来汽车维修工程师班，毕业生已成为国际型技术技能人才，不单实现毕业生的高质量就

业，同时实现毕业生高端就业。截至 2023 年，学校与汽车产业上下游各类企业开展订单班 19 个，联合培养学生 953 人，后期将陆续进入合作企业关键岗位。

四、共搭建政企校平台，为学生就业拓展更多的岗位资源

学校多途径搭建政企校平台，实时发布企业需求和学生信息，提高岗位匹配效率，确保岗位资源的有效利用，深化校企融合发展。学校依托合肥经济技术开发区（国家级开发区），联合 43 所院校、81 家企业共建新能源汽车市域产教联合体；学校联合 40 家企业共建新能源汽车及智能网联汽车联盟，共同推进区域汽车产业高质量发展，同时也为毕业生高质量就业拓展更多岗位资源。

五、共融校本资源，为毕业生长期稳定就业保驾护航

学校强化职业生涯规划教育，持续提供技能培训，与合肥工业大学共建自学考试学习服务中心，与省总工会共建安徽新能源汽车工匠学院等校本融通平台资源，为学生提供专升本及技能提升服务，促进毕业生长期稳定就业。

三访三拓 产教融合 修德练技 打造“访企拓岗”新范式

安徽机电职业技术学院

安徽机电职业技术学院以国家“双高计划”建设为契机，通过政行校企研合作，拓展就业新领域，主动适应加快发展新质生产力的时代变革，探索形成了“访企拓岗”新范式，打造了“企业-产业园区-政府部门-学校”四方联动的新模式，受到各类媒体关注。

一、以“三访三拓”为抓手，促进就业资源优化整合。通过“访”企业，“拓”优质岗位。通过实地走访切实了解企业真实的岗位需求，形成了双向互动的就业合力，拓展了与专业高度匹配的就业岗位资源；通过“访”园区，“拓”就业实习基地。通过走访各类园区，拓展了与专业人才培养高度契合的就业实习基地，建成校外就业实训基地 218 个；通过“访”政府部门，“拓”政策资源。实行政校联动机制，对接长三角地区地方政府有关部门在校内建立了芜湖市高校退役士兵服务中心、“就在芜湖”服务站等多类型人才工作站，拓展了就业资源。

二、以“产教融合”为重点，构建赋能就业长效机制。对接产业，动态调整专业。通过访企拓岗，深入了解产业发展对人才的需求，面向安徽十大新兴产业，优化专业结构；深耕行业，深化产教融合。汇聚行业产教资源，为行业提供了稳定人力资源供给和技术服务；立足企业，助力人岗匹配。为企业按需求输送相匹配的人才，找到校企合作长久有效的切入点实现双方互惠共赢。

三、以“修德练技”为主线，实现育人就业无缝衔接。培养工匠精神通过引入优秀企业文化，实施校企课堂一体化就业教育模式，将“工匠精神”贯穿于毕业生就业教育全过程；提高专业技能。学校与访企拓岗企业联合开展“订单班”“现场工程师”等人才培养模式改革，培养区域发展所需的复合型高技能人才；畅通就业信息。建好人才需求资源库和毕业生信息资源库，做到就业信息精准推送，建立企业和学生直接沟通的桥梁实现供需双方的利益最大化。通过“三访三拓 产教融合 修德练技”新范式，学校构建了“高校+”促就业新格局，政行校企研多方合力共促毕业生高质量充分就业。截至8月31日，学校走访企业229家，其中书记校长走访企业116家，新开拓就业岗位数1826个，毕业生去向落实率、专业对口率、用人单位满意度等均处于全省高职院校前列。学校访企拓岗工作经验做法在教育部就业工作调研座谈会上作专题发言，并得到《中国教育报》《中国网》《中国教育在线》《学习强国》《安徽教育网》等媒体报道。

构建“三全两化”就业工作体系 助力毕业生高质量充分就业

合肥职业技术学院

合肥职业技术学院是合肥市唯一的市属综合性高职院校，安徽省首批 16 所地方技能型高水平大学（A 档），国家“创新发展行动计划”优质专科高等职业院校，安徽省“双高计划”学校建设单位。学校在全面落实党中央国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署上，构建了“三全两化”就业工作体系，助力毕业生高质量充分就业。近年来，学校就业工作依托合肥市地域优势、产业优势，呈现出稳中加固、稳中向好的良好态势。就业工作连续四年受到安徽省教育厅、人社厅、财政厅联合表彰。学校 2024 届高职毕业生总计 5916 人，截至 2024 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 94.25%。

一、积蓄动力，提供“全程式”就业服务。把就业工作前移并贯穿高职三年教育始终，针对性、分阶段进行服务指导。在入学时结合职业生涯规划，分析就业形势，讲好开学就业第一课，引导学生树立正确择业观。在校学习期间，常态化开展企业实践和职业体验活动，进一步确定就业目标。在实习期间，利用安徽省职业院校学生实习管理服务平台和学校工学云平台，实现实习跟踪指导信息化。实行就业工作周通报月调度，分学院引进企业入校举办招聘会，建立困难毕业生校院领导、辅导员三级包保责任制，确保每个毕业生都能顺利就业。

二、展现魄力，实现“动态化”专业调整。坚持“依托产业办专业，办好专业促就业”的“三业一体”做法，学校已建立专业动态调整机制，在开展专业建设评估和统计分析就业数据基础上持续优化专业结构，2024年将招生专业从2023年的46个进一步压缩至42个，确保2024年学校服务安徽省十大新兴产业的专业对接率达到85%以上。并在招生人数、办学资源配置上向安徽省急需人才的专业倾斜。

三、挖掘潜力，加速“全链条”就业延伸。主动对接京东方、国轩高科、长鑫存储、合肥轨道等重点企业，依托国家级“合肥（新站）高新技术产教联合体”、省级“讯飞星火（认知大模型）数字生态产教融合共同体”等重大项目，以及合肥民政学院等7个特色产业学院，延长合作链条、深化校企合作，推动学生由实习向就业延伸，实现毕业即高质量就业。

四、释放活力，强化“个性化”技能培训。建立健全职业教育和培训体系，提供多层次、多领域的职业技能培训服务。与企业合作，针对特定行业或岗位的需求，提供定制化的技能培训课程，提高求职者的职业技能和就业竞争力，现已开展38个职业方向、56个工种职业等级评价和特种作业从业人员培训。落实全国高校毕业生就业能力培训基地（合肥职业技术学院）工作，累计培训3000人次，培训通过率95%以上，参训毕业生满意率达到90%。

五、形成合力，完善“全方位”机制保障。我校始终坚定为安徽省经济社会发展服务的办学定位，主动对接安徽省产业发展需求，推动毕业生就业质量稳步提升。一是持续完善就业工作制度。

加大学校就业工作领导小组的统筹协调力度，紧紧围绕安徽省加快构建现代化产业体系，发展壮大新质生产力的要求，强化就业工作联系机制和包保机制，完善学校就业工作考核办法，推动毕业生高质量充分就业。二是持续落实本区域就业落实率。向毕业生精准推送安徽省与合肥市岗位需求，通过产业学院等对接链主企业，带动学生在本区域就业，鼓励学生面向基层就业服务乡村振兴，为安徽省经济社会发展留住更多高素质技术技能人才。三是持续厚植创新创业土壤。聚焦国家创新发展战略，瞄准行业企业发展方向，积极宣传省市创新创业政策，紧扣产业发展需求，将创新创业教育融入教育教学全过程和人才培养全过程，推进创业带动就业。

“三全两化”就业工作体系相互关联，共同构成了一个全面的就业支持系统，可以有效帮助毕业生适应就业市场的需求，提高就业落实率，促进职业发展，助力毕业生高质量充分就业。

坚持落实“三个聚焦” 积极构建“三全模式”

安徽水利水电职业技术学院

安徽水利水电职业技术学院始终把就业工作摆在突出位置，连续多年毕业生毕业去向落实率稳定在 95% 以上，荣获安徽省 2023 年度普通高校毕业生就业工作成效突出单位激励表彰。学院着力在生涯规划、供需对接、分类指导“三个聚焦”方面下功夫，创新推进“三全”就业工作模式提质增效，全力保障 2024 届毕业生高质量充分就业。

一、聚焦生涯规划，优化“全程”就业服务

一是以就业指导课程为依托，科学规划职业生涯。针对不同学生的特点和自身实际，分年级分阶段研究制定学生“个性化”职业生涯规划与就业指导方案。大一阶段通过开设《大学生职业生涯规划》课程，开启学生职业生涯规划意识；大二、大三阶段通过《就业指导》课程引导学生确立科学就业观。二是以职业规划比赛为突破，提升就业竞争能力。2006 年，学院把职业规划理念引入学生就业工作中，迄今连续举办 17 届职业生涯规划大赛，累计吸引 4.5 万多名学生参赛，带动校院两级团体及个体精准化指导。在第十七届全省大学生职业规划大赛决赛中荣获学生一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，教学赛道三等奖 1 项，学院荣获优秀组织奖。三是实习实训为契机，实现无缝对接就业。充分发挥“工学结合”与“顶岗实习”的培养优势，引导帮助学生在实习实训过程中，及时了解把握就业市场的岗位需求和职业信息。

2024年，学院深度对接新能源汽车、人工智能、水利等新兴产业和重点领域，为学生就业、实习提供全流程支撑，提高学生求职竞争力，参与学生近1万人次。

二、聚焦供需对接，拓宽“全域”就业市场

一是请进来，协同育人拓渠道。2024年线上线下相结合，校级举办2场大型双选会、9个二级学院举办11场小型双选会，各二级学院持续开展小而精、专而优的多场专场招聘，确保周周有活动，日日有岗位，为毕业生提供精准高效服务，累计形成“十百千万”成果（邀请十余家央企、百余所国企、近千家企业，提供上万个岗位）。平均为每名毕业生提供3个就业机会。二是走出去，访企拓岗促就业。深入开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，学院先后到中煤矿建、蔚来汽车、中国安能集团等企业开展走访交流活动，助力毕业生高质量就业。校院两级联动共实地走访企业377家，为毕业生拓展岗位4516个，2024届毕业生在访企拓岗企业就业人数达248人。三是坐下来，校企合作谋发展。学院先后与合锻智能、长鑫存储、晶科能源、比亚迪、长安汽车等大型企业开展订单培养、现代学徒制、现代产业学院等多种形式合作培养。校企双方共同修订专业人才培养方案，制定课程标准，实现“双主体”育人模式，增强人才培养契合度。

三、聚焦分类指导，实现“全员”就业育人

一是凸显亮点，助力助推升学深造。建立“专任教师—辅导员—学生朋辈”的帮扶机制，用心用情用力帮助学生实现专升本目标。2024年，学院专升本录取率达到25%。二是把握特点，鼓励激励

参军入伍。构建了由学院、二级学院、班级“三级”工作模式，坚持征兵工作一周一通报制度，摸清征兵底数。修订完善《毕业生应征入伍奖励办法》，发挥征兵工作（兵役服务）站一站式服务的特点优势。学院连续三年超额完成征兵任务，获得“优秀”等次。

三是找准热点，大力支持创新创业。加强对大学生创新创业项目培育与指导，以省级创新创业学院为平台，2024年累计服务学生2000人次，提供就业实习岗位近百个、参与服务与指导创业项目160余项。积极组织学生参加各类创新创业竞赛，以赛促学、以赛促教、以赛促创。先后在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获三等奖，全国“互联网+”大学生创新创业大赛获铜奖，在第十一届“挑战杯·华安证券”省级决赛获2金4银5铜的好成绩，学院荣获“优胜杯”。创新创业教育工作成果“用创新创业教育引领人才培养提升研究”获得全国一等奖。

落实就业循证制度 勾勒就业服务“新画卷”

安徽粮食工程职业学院

安徽粮食工程职业学院借鉴循证医学，运用循证思维，建立了以岗位选择、技能培训、就业指导、跟踪服务、校友反哺为一体的毕业生就业循证体系。

一是创立就业循证制度，强化就业体制机制“提质增效”。全面部署谋划。学校高度重视毕业生就业工作，成立书记、院长任组长的毕业生就业工作领导小组，深入调查研究、摸清学生需求、专题研究探讨，千方百计保障毕业生高质量就业。完善制度建设。学校借鉴循证医学，加强顶层设计，创新思路，制定出台了《安徽粮食工程职业学院毕业生就业工作循证管理办法》，明确就业工作职责，细化就业循证工作举措，建立毕业生就业循证体系，提高我校毕业生就业工作质量和服务水平。

二是落实就业循证机制，强化就业服务跟踪“精准闭环”。聚焦就业服务。运用就业循证制度收集和分析就业数据，了解毕业生的就业趋势和市场需求，根据数据分析结果，调整和优化教学计划和课程设置，针对性地通过就业网、QQ 工作群等途径，加强对毕业生就业工作的宣传、教育和引导，及时传达国家和地方有关政策规定，组织供需见面、双向选择等活动，积极创造条件，通过多种途径为毕业生提供就业机会；举办职业生涯规划讲座，根据学生特点，分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯；指导并组织毕业生参加各种职业技能培训和鉴定，为毕业生更好就业提供支撑。

拓展就业岗位。运用就业循证制度，定期对毕业生的就业情况进行跟踪调查，了解毕业生的就业去向、薪资水平、满意度等信息，对企业的用人需求进行调研，了解企业的招聘需求、岗位设置、人才结构等信息，根据数据分析的结果，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。实施精准帮扶。运用就业循证制度收集和分析困难群体帮扶数据，建立困难毕业生档案，进行分类指导，及时掌握困难毕业生的就业状况。定期对就业帮扶的效果进行评估，收集参与者的反馈意见，了解帮扶措施的实际效果，调整和优化就业帮扶措施，确保帮扶措施的科学性和有效性。持续跟踪服务。对毕业生的就业情况进行系列跟踪调查，循证制度要求对学生毕业就业后持续开展跟踪服务，服务时间为三年，提高收集用人单位的基本信息和学生就业情况动态变化资料、为毕业学生提供就业咨询服务、搜集整理各届优秀毕业生的就业创业信息等，持续了解毕业生的就业状态、薪资水平、工作满意度等，动态掌握企业岗位的基本要求和就业市场对毕业生的建议与需求变化，运用科学的方法和手段，对就业政策、措施和服务进行评估、优化和改进，及时优化就业指导服务内容和方式，进一步提高就业工作的针对性和实效性。

三是长效就业循证管理，强化就业育人体系“一体多元”。建立就业循证信息库。通过电话、实地走访、信函沟通、班级QQ群、班级微信群等多种形式回访毕业生、毕业生家庭或其工作单位，了解毕业生目前就业现状，建立就业循证信息平台，并收集各个班级的优秀就业典型事迹，导入信息库。并在每年的毕业生就业工作开始前，将上一年度的就业情况和统计数据进行分析处

理，形成报告报送给学校领导和上级主管部门。同时将分析结果通报给各班级辅导员，以便于更好地开展当年的毕业生就业工作。促进校友反哺。依据就业循证信息库数据，每年邀请优秀毕业生回校，让广大在校学子近距离接触优秀的校友，聆听他们的经历与成长故事，从中汲取宝贵的人生经验和职业启示，助力毕业生实现高质量就业。今年邀请 3 名优秀毕业生回校进行就业创业经验交流分享，在学弟学妹中引起热烈反响。